



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0033	DESIGN E SOCIEDADE - PRODUTO - CONCEITO E PROJETO COM ENFOQUE REGIONAL	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Reflexão sobre o novo paradigma conceitual do pensamento sistêmico/complexo Comunicação em Design; Conceito e teoria crítica de Design Regional; Projeto com enfoque regional; Adequação de soluções técnico-funcionais a materiais e a parâmetros processuais e projetuais; Contextualização e aprofundamento das relações entre Design e regionalidade; Conceitos de Ecodesign e meio ambiente; Análise projetual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Comunicação de produto
2. Crivo de Marketing versus Desenvolvimento de produtos (DP / DNP)
3. Regionalidade aplicada a estudos de projeto
4. Teoria crítica de Design Regional
5. Projeto temático;
6. Projeto com enfoque regional;
7. Adequação de soluções técnico-funcionais a materiais
8. Adequação de soluções técnico-funcionais a parâmetros processuais e projetuais
9. Contextualização da relação entre Design, Projeto e Regionalidade
10. Conceitos e aplicações de Ecodesign e sustentabilidade aplicados ao estudo de projetos com enfoque regional
11. Análise projetual
12. Projeto final com aplicação prática

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES FILHO, João. Design do Objeto: bases conceituais. São Paulo, Escrituras Editores, 2006;
 MORAES, De DIJON. Análise do Design Brasileiro, Entre mimese e mestiçagem. São Paulo, Editora Edgard Blücher, 2006;
 NORMAN, D. A. Design do Dia-a-dia. São Paulo, Ed. Rocco, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, M. Projeto de Produto: Guia Prático para Desenvolvimento de Novos Produtos. São Paulo, Ed. Edgard Blücher, 1998;
 FREITAS, S. Design - Gestão, Métodos, Projetos, Processos. 1ª Ed. São Paulo, Ciência Moderna, 2007;
 GOMES FILHO, J. Ergonomia do Objeto. São Paulo, Ed. Escrituras, 2004;
 LESKO, J. Design Industrial: Materiais e Processo de Fabricação. Ed. 2AB, 2004;
 STRUNCK, G. Viver de Design. 4ª Ed. Rio de Janeiro, 2AB EDITORA, 2004.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 906/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:45)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
906, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **04558f75b4**